

Beleidsplan Stichting de Geboortenis 2020-2022

Doel: Bouwen aan een stevig fundament voor een sociale-relevante en rendabele organisatie die wordt gedragen door alle belangstellenden van de geboortezorg.

Dit wordt gerealiseerd door concrete activiteiten en werkzaamheden met 4 nevendoeleinen:

- Creëren en vergroten van draagvlak, draagkracht en draagwijdte van de Geboortenis zodat de Geboortenis een aanspreekpunt is voor een integrale visie over de geboortezorg en een gezochte partner wordt voor samenwerking in de geboortezorg.
- Realisatie van een vertaalslag naar een meer bedrijfsmatige aanpak om financiële stabiliteit en groei te waarborgen zonder de visie en kernwaarden van de Geboortenis uit het oog te verliezen.
- Versterken van de rol en naamgeving van de Geboortenis als kenniscentrum voor bewustwording, beïnvloeding en promotie van de integrale geboortezorg binnen de eerste 1000 dagen.
- Realiseren en exploiteren of een vergevorderde stadium bereikt te hebben van een duurzaam gebouwd Centrum 'Eerste Duizend Dagen'.

2020 werd beschouwd als transitie jaar waarin een stevige basis werd gelegd om de doelen van het beleidsplan 2020-2023 te realiseren. 2021 wordt gezien als de doorstart van de Geboortenis en zal in het teken staan van de voorbereiding en uitvoeren van een aantal events voor het 10 jaar lustrum van de Geboortenis op 27 juni 2022.

Investeringen in de website en social media bereik zijn bedoeld om de communicatie te verbeteren en de zichtbaarheid van de Stichting te vergroten en zo meer leden en deelnemers te verwerven.

Inkomsten worden verkregen middels:

- de jaarlijkse bijdrage van platformleden voor deelname aan bijeenkomsten en zichtbaarheid op de website
- organisatie van trainingen en bijscholingen voor zorgprofessionals, zowel online als live.
- verkoop van online trainingen, voorlichtingsprogramma en boeken voor aanstaande ouders

Inkomsten worden beheerd door de penningmeester en aangewend voor lopende kosten van oa website, organisatie events, marketing en het vergroten van zichtbaarheid alsmede alle voorbereidingen tot het realiseren van het Centrum Eerste Duizend Dagen.

Stichting de Geboortenis heeft een bankrekening en investeert niet in externe fondsen.

Wat is reeds bereikt

In 2020:

- Een herijking van de missie en visie van de Geboortenis is ondernomen,
- Samenwerking met platformleden om online cursussen, bijscholingen en trainingen te ontwikkelen
- Met de komst van een nieuwe website is er de mogelijkheid om beter te communiceren met belangstellenden van de geboortezorg en het aanbod van cursussen en online trainingen voor zorgprofessionals en (wens)ouders makkelijker aan te bieden,
- Deelname in de werkgroep 'Een kansrijke start in de eerste 1000 dagen' een initiatief van de Gemeente Zutphen

- Regelmatige gesprekken met platformleden, ouders, zorgprofessionals verzekeraars en anderen actief in de geboortezorg om samenwerking te bevorderen
- Kennis en ervaring in het houden van online meetings en events.

In 2021 (t/m mei)

- Inventarisatie van fondsen en financieringsmogelijkheden
- Uitbreiding van online event aanbod door samenwerking met Platform Spruit
- Definitieve plannen gemaakt voor een online kick-off lustrum jaar event op 27 juni 2021
- Werven van 2 nieuwe bestuursleden
- Inventarisatie en meedenken aan verschillende mogelijkheden voor huisvesting van de Geboortenis